



REGULAMIN MIEJSKIEGO KONKURSU NA PROFILAKTYCZNY SPOT FILMOWY

Straż Miejska przy współpracy z Poradnią Psychologiczno-Pedagogiczną oraz z portalem internetowym tujastrzebie.pl, ogłasza konkurs dla uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych na realizację filmu - reklamy społecznej z zakresu profilaktyki uzależnień od alkoholu, substancji psychoaktywnych i innych.

I. GŁÓWNE CELE

- propagowanie wśród młodzieży szkolnej zdrowego trybu życia, wolnego od używek i innych uzależnień;
- aktywizacja i przygotowanie grupy „liderów szkolnych”, do walki z używkami wśród rówieśników;
- kreowanie aktywnych postaw, współpracy uczniów ze szkołą i środowiskiem lokalnym, w walce z problemem uzależnień;

II. ETAPY I GŁÓWNE ZAŁOŻENIA KONKURSU

1. Zadaniem biorącego udział w projekcie ucznia-lidera (np. przewodniczący samorządu uczniowskiego) i opiekuna jest stworzenie w klasie, szkole, czteroosobowego zespołu, który stworzy spot reklamowy;
2. Do **14 października** należy potwierdzić udział szkoły w projekcie. Potwierdzenie zawierające dane kontaktowe do opiekuna grupy należy przysłać na adres: akaszak@um.jastrzebie.pl
3. W dniach opisanych poniżej odbędzie się specjalne szkolenie do realizacji projektu. Na szkolenie zapraszamy z każdej szkoły maksymalnie po

czterech uczniów wraz z opiekunem. Zaplanowano następujące moduły szkoleniowe:

- Zajęcia integracyjne - **7 listopada o godz. 9.00**
- Warsztaty filmowe - **8 listopada o godz. 15.00**
- Substancje psychoaktywne i inne uzależnienia - **14 listopada o godz. 9.00**

Zajęcia odbędą się w siedzibie Poradni Psychologiczno-Pedagogicznej w Jastrzębiu-Zdroju ul. Wrocławska 12 oraz w Urzędzie Miasta Jastrzębie-Zdrój.

4. Wybrany przez lidera zespół nakręci krótki film, reklamę społecznościową, trwający maksymalnie 3 minuty, wpisujący się w poniższą tematykę:
 - Alkohol niszczy więzi w społeczeństwie/rodzinie;
 - Alkohol przyczyną nieszczęśliwych wypadków;
 - Narkotyki zmieniają nasze postrzeganie rzeczywistości, zmieniają nas;
 - Dopalacze bezpośrednią przyczyną śmiertelnych zatruc;
 - Nikotyna przyczyną śmiertelnych chorób;
 - Uzależnienia negatywnie wpływają na nas i naszych najbliższych - temat otwarty dotyczący innych uzależnień
4. **Dnia 2 grudnia 2016r. do godz. 15.00** należy dostarczyć nakręcony film dowolnym urządzeniem do siedziby Straży Miejskiej w Jastrzębiu-Zdroju, pokój 10 A lub 8A, z nazwiskami autorów, opiekuna grupy i nazwą szkoły.
5. Nagrany materiał lider pokaże w szkole w jak największym gronie uczniów, minimalnie na forum klasy. W trakcie spotkania dodatkowo lider wspólnie z pedagogiem/wychowawcą poruszy problem eksperymentowania z używkami i uzależnień.
6. **Do dnia 9 grudnia 2016r.** komisja oceni nadesłane prace i wyodrębni 3-5 filmów, które zakwalifikują się do II etapu i będą podlegały ocenie internautów.
7. **Dnia 12 grudnia 2016r.** nastąpi ogłoszenie informacji o zakwalifikowaniu się zespołów do II etapu oraz zamieszczenie ich filmów na stronie internetowej partnera akcji tj. www.tujastrzebie.pl oraz stronie

www.jastrzebie.pl w celu wyłonienia 3 laureatów poprzez głosowanie internautów.

8. **Od 12 grudnia 2016r. do 23 grudnia 2016r.** odbędzie się głosowanie na wymienionych w pkt. 7 stronach internetowych na zamieszczone tam filmy.
9. **Dnia 3 stycznia 2017r.** na wymienionych w pkt. 7 stronach internetowych nastąpi ogłoszenie wyników drugiego etapu.
10. W miesiącach styczeń/luty (terminy do uzgodnienia) zwycięskie drużyny przy współpracy ze specjalistami z portalu tujastrzebie.pl nakręcą trzy profesjonalne reklamy społecznościowe.
11. **Dnia 20 lutego 2017r.** w Urzędzie Miasta odbędzie się podsumowanie akcji z wszystkimi uczestnikami konkursu, podczas którego uczniowie wraz z nauczycielami podzielą się doświadczeniami oraz wrażeniami z realizacji projektu. W trakcie spotkania odbędzie się premiera trzech najlepszych filmów a ich autorzy zostaną wyróżnieni nagrodami rzeczowymi. Nagrody przewidziano dla wszystkich uczestników projektu. Szkoła, z której reklama wybrana zostanie jako najlepsza poprzez głosowanie na stronach internetowych nagrodzona zostanie nagrodą rzeczową.
12. Trzy profesjonalne filmy zostaną zamieszczone na stronach www.jastrzebie.pl, i www.tujastrzebie.pl i profilach portalów społecznościowych.
13. **POSTANOWIENIA KOŃCOWE:**
 - Postanowienia niniejszego regulaminu są wyłączną podstawą prowadzenia konkursu a ich wykładnia i interpretacja należy do organizatora;
 - Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad konkursu i treści regulaminu;

Opracował:
Aleksander Kaszak